

Dock like a boss



Holdningsskapende arbeid

Kampanjefilm - viral hit

- Skulle få oppmerksomheten til båtfolk i Norge, ble en internasjonal suksess.
- 8 millioner visninger første uka, 24 millioner totalt.
- 268 000 delinger på Facebook (+ 100 000 likes og kommentarer).
- Alkovett til sjøs ble tema verden over.
- Samarbeid mellom AV-OG-TIL, kampanjepartnere og byrå.

Learn How To Dock Like A Boss From Norway

There are more than 800.000 recreational boats registered in Minnesota, so if you're going to boat you better know what you're doing. Jamie Yuccas and Jason DeRusha report (1:07). WCCO This Morning -- June 24, 2015

Categories: News WCCOTV

неудобства. И
.. один из ее

Partnere i *Klar for sjøen-* kampanjen:



Røde Kors



POLITIET



KYSTVERKET

En bredspekteret kampanjemodell

- Anbefalt av WHO
- Sammensatte virkemidler
- Samme budskap gjennom mange kanaler
- Langsiktighet
- Gjentakelse
- Ulike arenaer

Kampanjen bygger på:

- Problembeskrivelse
Analyse/research
- Hva og hvem vil vi nå
- Nettverk og samarbeid
- Virkemidler

Kort sagt:

Godt voksne menn i motorbåt, som er ute i all slags vær, uten vest, ofte med fiskesnøre, som tar en øl eller tre eller fem – er primærmålgruppa. Disse kara (og andre båtfolk) skal få med seg at å være klar for sjøen er å være klar i hodet. Med saklig og faktabasert informasjon, uten pekefinger.



Retnetted av Blå Kors Norge
AV-OG-TIL @avogtil · Jul 21
 Havnepolitiet i Oslo har bøtelagt dobbelt så mange
 Vent med ankerdrammen. #alkovett nrk.no/ostlan



Fiere promillekjører til sjøs

Havnepolitiet i Oslo har bøtelagt dobbelt så mange
 fjor for promillekjøring på fjorden.

Styr uten styrepils

Av SISSEL SKJERVUM BJERKEHAGEN

07. juli 2015, kl. 08:37

DEL **LEDER** I går meldte nyhetsbyråene om en undersøkelse fra alkovettorganisasjonen «Av og til». Der svarer 75 prosent av de som har eller disponerer fritidsbåt, at de ville bedt en beruset båtfører om å la båten ligge. Undersøkelsen er



Husk vest i båt
 23. juni 2015 ·

Vent med ankerdrammen til du er forføyd. #leggetil #alkovett



enter → Del

Toppomme



AV-OG-TIL
 5 Ting å huske på når man skal legge til kai
 Klar i hodet Klar for sjøen

Er du klar for sjøen?

- Når en blir utslått å ha et klart bode når man er utebord i båt?
- Når man skal legge til kai?
- Når man skal legge til kai?
- Når man skal legge til kai?

24
 ovett til sjø
 kovett #s

23
 alkovett a
 yd nrk.no/m



Væpner seg med lakrisbåter mot båtfulle

Av RUNE GRØNLIE

09. juli 2015, kl. 18:08



Redningselskapet, Røde Kors og Kystvakten utbåter til båtfulle sammen med godtt alkovett på sjøen. seg på nytt med lar til båter og yrende liv påager. Vi er her for å ollittet, for å ontroll av promille, båtktjøring. Ulykker på sammen med for atak, det ønsker vi å isbåter er en god snakke om alkovett til lef Einar Andreassen i ei pressemelding.



KV Heimdal (Foto: Lars Antonsen)



Nordnanger har best alkovett

Redningselskapet, Røde Kors, politiet, båtforening, skapet og båttjenesten er til stede langs hele stien med kampanjen Klar for sjøen i sommer.

ANNONSE
PRØV GRATIS!
 HYDROSiC

Kampanjeresultater

- 71 % av befolkningen over 18 år la merke til promillebudskapet i 2015.
- 58 % la merke til budskapet i presse eller sosiale medier.
- 52 % av alle mellom 18 og 29 år så filmen.
- Ca. 360.000 møtte kampanjen på arrangementer, i kontroller eller annen aktivitet.
- 60 000 båtførere sier kampanjen har hatt innvirkning på deres egen drikking i båt.



Kampanjemåling gjennomført av Ipsos, 510 intervjuer på web, august 2015

Holdningsendring

"I summen av alt dette ligger vår vurdering av kampanjens betydning, at den opprettholder en kollektiv bevissthet omkring risiko, farer og avholdenhet/måtehold i relasjon til det å kjøre fritidsbåt. Folk flest får gjentatte påminninger om betydningen av dette, noe som bidrar til å befeste og i noen grad også styrke holdninger og atferd."

Holdningsskapende arbeid kan bidra til båtsikkerhet. Det viktigste er å basere arbeidet på en god problemforståelse, god kjennskap til målgrupper, samarbeide med relevante aktører, gjøre bruk av sammensatte og relevante virkemidler, og gjenta budskapet og dialogen i mange forskjellige kanaler. Og være tålmodig, dette er et langsiktig arbeid.

KLAR I HODET

klar
FOR
sjøen

Følg med, det kommer en oppfølgerfilm!

AV·OG·TIL
UTEN ALKOHOL